

E-Journals

Medien- und Kommunikationswissenschaften

International Journal of Communication

Das International Journal of Communication ist eine multimediale, akademische Online-Zeitschrift, die sich an die höchsten Standards der Peer Review hält und etablierte und aufstrebende Wissenschaftler aus der ganzen Welt einbezieht.

[Zur Recherche](#)

Journal of Public Interest Communications

Das Journal of Public Interest Communications ist eine frei zugängliche, interdisziplinäre Zeitschrift, die von Experten begutachtete Forschungsergebnisse aus dem aufstrebenden Bereich der öffentlichen Interessenkommunikation veröffentlicht.

[Zur Recherche](#)

M & K Medien & Kommunikationswissenschaft

Die Open-Access-Zeitschrift Medien & Kommunikationswissenschaft M&K bietet ein Forum zur Diskussion medien- und kommunikationsbezogener Fragen sowie für Analysen der Medienentwicklung aus unterschiedlichen Perspektiven und für alle Medien. Medien & Kommunikationswissenschaft spiegelt damit die Trends der Forschung und der öffentlichen Diskussion um die Medien wider.

[Zur Recherche](#)

(Zugriff via Campuslizenz – Anmelde Daten im Fernzugriff erforderlich)

Public Relations Journal

Das Public Relations Journal ist eine kostenlose, webbasierte, frei zugängliche, vierteljährlich erscheinende wissenschaftliche Zeitschrift, die von der Public Relations Society of America und dem Institute for Public Relations (IPR) herausgegeben wird und die neuesten Forschungsergebnisse aus dem Bereich Public Relations und Kommunikation veröffentlicht. Im Juni 2017 hat das IPR sein "Research Journal of IPR" mit dem PRSA "PR Journal" zusammengelegt.

[Zur Recherche](#)

SRH Berlin University of Applied Sciences

Review of Communication Research

Review of Communication Research veröffentlicht sowohl evaluative (systematische Übersichten, narrative Literaturübersichten, State-of-the-Literature-Übersichten) als auch quantitative Übersichten (Metaanalysen) über den aktuellen Stand der wichtigsten Themen und die bedeutendsten Entwicklungen im Bereich der Kommunikation.

[Zur Recherche](#)

SCM Studies in Communication and Media

Die Studies in Communication and Media ist das E-Journal der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) e.V. Es präsentiert Beiträge und Analysen aus allen Forschungsrichtungen der Disziplin. Ziel ist es insbesondere, empirische wie theoretische Studien der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu veröffentlichen und mit aktuellen Erkenntnissen Impulse zu setzen, den internationalen Forschungsstand zu reflektieren und über neue Entwicklungen und Kontroversen zu informieren. Durch interdisziplinäre Beiträge wird ein Forum geschaffen, das wissenschaftliche Perspektiven aufzeigt und den Austausch fördert.

[Zur Recherche](#)

(Zugriff via Campustlizenz – Anmelde Daten im Fernzugriff erforderlich)

Studies in Communication Sciences

Studies in Communication Sciences (SComS) ist eine von Experten begutachtete, platinfarbene Open-Access-Zeitschrift für Kommunikations- und Medienforschung. Die 2001 gegründete Zeitschrift will Brücken zwischen verschiedenen Forschungskulturen schlagen und veröffentlicht qualitativ hochwertige Originalartikel auf Englisch, Deutsch, Französisch und Italienisch. Ihr Inhalt umfasst ein breites Spektrum kommunikationsbezogener Disziplinen, insbesondere die Analyse der öffentlichen Kommunikation auf der Grundlage sozialwissenschaftlicher Methoden. SComS interessiert sich besonders für Forschungsarbeiten, die disziplinäre Grenzen überschreiten.

[Zur Recherche](#)

Zeitschrift für Medienwissenschaft

Medienwissenschaft zu betreiben bedeutet, sich immer wieder zu fragen, was die Voraussetzungen und Bedingungen der eigenen Forschung sind. Die Medialität von Dingen und Ereignissen wird häufig erst in der Beschäftigung mit ihrer Theorie und Geschichte, ihrer Technik und Ästhetik freigelegt. In diesem Sinne betreibt die Zeitschrift für Medienwissenschaft eine kulturwissenschaftlich orientierte Medienwissenschaft, die Untersuchungen zu Einzelmedien aufgreift und durchquert, um nach politischen Kräften und epistemischen Konstellationen zu fragen.

[Zur Recherche](#)